

PERSCONFERENTIE BELGISCHE BROUWERS 16/3/21: EEN NOODKREET!

Op dinsdag 16 maart 2021 riepen de Belgische Brouwers (BB) om 14u de pers tesamen op een online persconferentie. Krishan Maudgal, nog niet zo lang directeur van de Belgische Brouwers, luidde de alarmklok. BB had studiebureau Graydon laten uitzoeken hoe de situatie van horeca, brouwers en toeleveranciers geëvolueerd was na 1 jaar coronacrisis.

En de toestand blijkt vrij dramatisch te zijn. Onderstaande slide uit de powerpointpresentatie spreekt voor zich:

- in maart 2020 was 87,5% van de Belgische brouwerijen 'financieel gezond' – één jaar later is nog slechts 28% van die 87,5% gezond gebleven. 27% ervan heeft nu financiële problemen en 32% staat op de rand van de afgrond.
- voor de horeca zien we vergelijkbare cijfers: één jaar geleden verkeerde 80,2% van de toen bestaande horecazaken in blakende financiële gezondheid, op vandaag zijn nog slechts 37% daarvan gezond. 26% verkeert in moeilijkheden en 18% staat op de rand van het faillissement.

Yvan De Baets van De Zennebrouwerij kwam de situatie schetsen van de kleinere, artisanale brouwerijen: het water staat aan de lippen! Hij wees er de politiek op dat de craftbrouwerijen niet alleen staan voor economie, maar ook voor cultuur. Zij dragen, samen met de horeca, in niet geringe mate bij aan het mentaal welzijn van de bevolking. Onze zo levendige

biercultuur staat op het spel. Kleine brouwers hebben geen dikke financiële buffer, zij investeren de opbrengsten van hun bieren om te groeien, om mee te kunnen met de trends, om te brengen wat van hen verwacht wordt. Velen hebben voor die investeringen leningen lopen bij de banken die moeten afbetaald worden – hoe kan je dat zonder inkomsten?

Voor hem moet de horeca zo snel als mogelijk opnieuw open. Gecontroleerd, uiteraard. Hij riep de politiek op om vertrouwen te hebben in cafébazen, restauranthouders en hun personeel. Vertrouwen in hun kennis, hun kunnen en hun wil om 'het goed te doen', om de maatregelen te doen opvolgen door hun cliënteel.

Hij pleitte er ook voor dat de politiek steunmaatregelen niet mag zien als 'hulp aan', maar als een investering in de sector, van producent tot verbruiker. De brouwerijen moeten kunnen blijven brouwen, de horeca moet de bevolking kunnen blijven dienen. De bevolking zelf zal dan de emotionele schade die al is opgelopen kunnen verwerken en terug 'op zijn plooi' komen. En dan zal die 'investering' ruimschoots 'renderen'.

Iedere dag telt om onze bier-economie én onze bier-cultuur en daardoor de lichamelijke en geestelijke gezondheid van onze samenleving te vrijwaren. Eén mei zal voor velen al te laat zijn, 1 april zou beter zijn, maar liever vandaag nog dan morgen!

